

RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING					
DISCIPLINE	ORE SETTIMANALI				
	1° biennio (comune a tutti)		2° biennio		5° anno
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2			
S.I. (Scienze della Terra e Biologia)	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione o attività alternative	1	1	1	1	1
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Informatica	2	2			
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Economia aziendale	2	2			
Terza lingua Straniera			3	3	3
Diritto			2	2	2
Economia aziendale e geo-politica			5	5	6
Relazioni Internazionali			2	2	3
Tecnologia della Comunicazione			2	2	
Totale ore settimanali	32	32	32	32	32



RELAZIONI INTERNAZIONALI per il MARKETING

L'indirizzo tecnico-economico si caratterizza per un'offerta formativa che ha come sfondo il mercato e affronta lo studio dei macrofenomeni economico-aziendali nazionali e internazionali, la normativa civilistica e fiscale, il sistema azienda nella sua complessità e nella sua struttura, con un'ottica mirata all'utilizzo delle tecnologie e alle forme di comunicazione più appropriate, anche in lingua straniera.

Il corso Relazioni Internazionali per il Marketing si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della comunicazione aziendale, con l'utilizzo di tre lingue straniere e appropriati strumenti tecnologici, sia alla collaborazione nella gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali riguardanti differenti realtà geo-politiche e vari contesti lavorativi. Con l'introduzione della materia Relazioni Internazionali e dello studio di una terza lingua straniera al terzo anno (spagnolo), si accentua l'orientamento internazionale del curriculum.